

## DAFTAR PUSTAKA

- A Devito, Joseph, *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan. Karisma Publishing Group. 2011.
- Arikunto S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta, Edisi Revisi VI. 2006.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana. 2006.
- Cangara, H. Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2008.
- Darsun, *Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta. Kanisius. 2012.
- D'elia, *Satisfaction With Library Service a Measure of Public Performance*. Bandung. PT. Rosdakarya. 1996.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti. 1993.
- Gerson, Richard. F, *Mengukur Kepuasan Pasien*. Jakarta. PPM. 2004.
- Hasan, M. Iqbal, *Metode Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta. Ghalia Indonesia. 2002.
- Imbalo S, *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan : Dasar - Dasar Pengertian Dan Penerapan*. Jakarta. EGC. 2006.
- Irawan, *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta. PT Alex Media Computindo. 2003

- Joseph H, De Vito, *The Interpersonal Communication Book*. New York. Person Education. 2002.
- Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Indeks, 1 Edisi Keduabelas. 2007.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Group. 2006.
- Lukiati, Komala, *Komunikasi Massa*. Jakarta. Simbiosis Rekatama Media. 2009.
- M Hardjana, Agus, *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Kanisius. 2003.
- Mulyana MA. Ph.D, Deddy, *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Rosdakarya. 2010.
- Moch.Nazir, *Metode Penelitian*. Jakarta. Salemba Empat. 2003.
- Masri, Singarimbun, *Metode Penelitian Survey*. Jakarta. LP3ES. 2006.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2004.
- , *Persepsi Dalam Proses Berkomunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers. 2007.
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan Organisasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media, Cetakan ke 2. 2007.
- Rogers, Everett. M, *A History of Communication Study: A Biographical Approach*. New York. The Free Press.2009.
- Ritonga, Jamiluddin M, *Riset Kehumasan*. Jakarta. PT Grasindo. 2004.

- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. CV Pustaka Setia. 2015.
- Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta. Rineke Cipta. 2001.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. CV Alfabeta. 2005.
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta. 2008.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2011.
- Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Rineka Cipta. 2001.
- Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. 2004.
- T. Wood, Julia, *Komunikasi Interpeprsonal. Interaksi Keseharian*. Jakarta. Salemba Humanika. 2013.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gamedia Pustaka Utama. 2004.
- Widjaja. H.A, *Studi Ilmu Komunikasi Pengantar*. Jakarta. Rineka Cipta. 2000.

**Sumber Lain :**

- Depkes RI, 2009. Profil Kesehatan Indonesia 2008. <http://www.depkes.go.id>
- Data Puskesmas Larangan Utara, Tangerang
- Istanto, D. 2012. *Komunikasi Interpersonal Kesehatan*. Online (Jurnal Anonim). Diakses dari <http://dwi-istanto.blogspot.com/2012/11/komunikasi-interpersonal-kesehatan>. (26 September 2013, 15:00 WIB). 8 hlm